

2019 年度 一般社団法人全国フードバンク推進協議会

事業報告書

(1) 政策提言活動

①目的

食品ロス削減推進法に伴う政府の基本計画への政策提言を行うことにより、国内フードバンク団体の要望を政策に反映させる。

②実施内容

国会議員、中央省庁へのロビイング

③実施期間

2019年6月～2020年3月

④実施内容

食品ロス削減推進法成立後に尽力していただいた国会議員への感謝状の送付、及びインタビューを実施。食品ロス削減推進会議への参画。

◆各政党にインタビューを実施



公明党 竹谷とし子参議院議員



自由民主党 上野通子参議院



国民民主党 泉健太衆議院



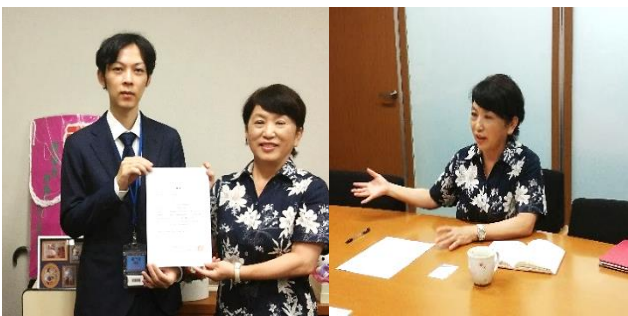
立憲民主党 大河原雅子衆議院



日本共産党 大門実紀史参議院議員



日本維新の会 片山大介参議

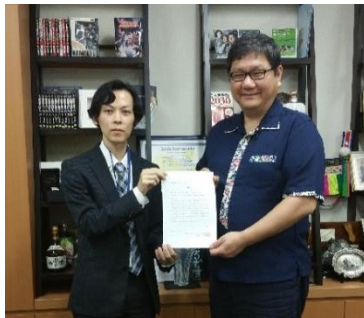


社民党 福島みずほ参議

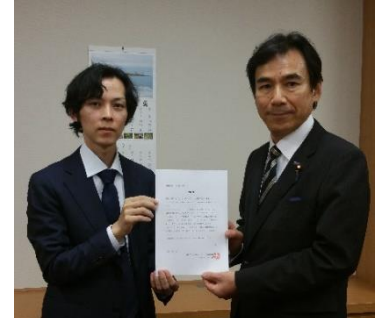
◆感謝状の手渡し



山東昭子 参議院議員



穴見陽一 衆議院議員



阿久津幸彦 衆議院議員



大西健介 衆議院議員



畑野君枝 衆議院議員



木村弥生 衆議院議員



田名部匡代 衆参議院議員



杉尾秀哉 参議院議員



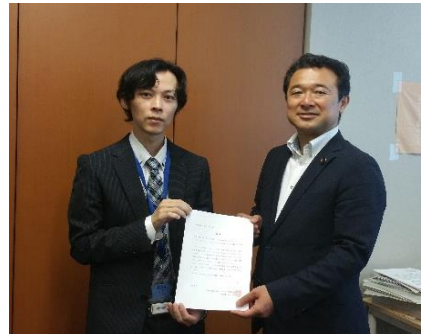
堀越啓仁 衆議院議員



西岡秀子 衆議院議員



宮沢由佳 参議院議員



森本真治 参議院議員

◆自由民主党政策懇談会に参加

2019年11月14日 自由民主党 「予算・税制等に関する政策懇談会」に参加、国内フードバンク活動に関する政策要望を行った。



◆食品ロス削減推進会議への参画



食品ロス削減推進会議に代表理事の米山恵子が委員として参画

食品ロス削減推進会議は2019年11月25日、12月16日、2020年2月19日の計3回開催。国内フードバンク活動の課題解決に向けた政策的な要望を行う。



2020年2月12日 農林水産省への要望書提出



2020年2月12日 消費者庁への要望書提出



2020年2月12日 消費者庁への要望書提出

食品ロス削減推進会議及び農水省、消費者庁への政策提言により、2020年3月31日に閣議決定した基本方針に、地方公共団体におけるフードバンク活動の基盤強化に向け、必要な支援の検討、実施が盛り込まれた。

(2) 組織基盤強化を目的としたフードバンク団体への伴走支援

①目的

外部専門機関の協力のもと、フードバンク団体に対して継続的な伴走支援を行うことで、個別の課題の解決や組織基盤の強化を図る。

②実施内容

フードバンク1団体に対して組織診断、優先課題の抽出、解決策の立案及び実施をサポート。

(3) オンラインのWEB会議や直接訪問によるノウハウ支援

①目的

WEB 会議や直接訪問を通して、優先順位の高い課題や重要な情報について、国内フードバンク団体との情報共有、ノウハウ支援等を行なうことで、国内フードバンク団体の発展をサポートする。

②実施内容

重要な情報の共有、既存の団体へのノウハウ支援、新設団体の立ち上げ支援を実施。

③実施期間

2019 年 4 月～2020 年 3 月

④対象者・数（団体）

フードバンク 38 団体

⑤実施回数

WEB 会議 9 回、その他の方法によるノウハウ支援として、電話（18 回）、メール（26 回）、来所による対面支援（1 回）、訪問による対面支援（8 回）、合計 53 回のノウハウ支援を実施。

（4）全国フードドライブキャンペーン

①目的

給食のない冬休み中の子ども達への支援を充実させるため、全国各地のフードバンク団体間で時期を合わせて全国的なフードドライブ（一般市民から食品を集める取り組み）キャンペーンを行なう。

②実施内容

加盟フードバンク 20 団体と連携してフードドライブを実施、加盟団体へのノウハウ支援、実施方法に対する助言。広報の効果を高めるために著名なインフルエンサーを獲得する。

③実施期間

2019年10月16日～2019年12月31日

④その他

今回は女優の石田ひかりさんにインフルエンサーとして協力していただき、写真と応援メッセージを各団体の広報物（HP, facebook、プレスリリース）へ掲載させていただきました。



女優 石田ひかりさん

**全国フードドライブキャンペーンを
私も応援しています。
日本における食品ロスは643万トン、
その一方でお腹をすかせている子ども達があります。
皆さまの支援の輪が全国に広がり、**

石田ひかりさんからのメッセージ

(5) 食品企業開拓及びマッチング

①目的

食品企業に対して食品寄贈の支援要請を行う。また、各地のフードバンク団体に寄贈食品をマッチングすることで、支援に必要な食品を提供する。

②実施内容

企業への支援要請を行う。

企業からの食品寄贈の受け入れ及び、各地のフードバンク団体とのマッチングを実施。

③実施日（期間）

2019年4月～2020年3月

④実施回数

食品寄贈マッチング回数（延べ 64 社）

食品提供重量（120 t）

⑤対象者・数（食品寄贈先）

全国のフードバンク団体、延べ 494 団体

（6）シンポジウムの開催

①目的

子どもの貧困問題に関する周知啓発を目的としたシンポジウムを開催する。
特に潜在的な支援者である企業関係者の参加を促す。

②実施

新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、開催は中止となった。

（7）研修会の開催

①目的

フードバンク団体の基盤強化に向けてノウハウの共有を行う。

②実施内容

企業への支援要請及び、トレーサビリティシステムについてノウハウを共有。
合計 12 団体にトレーサビリティシステムの提供を行った。

③実施日

熊本開催（2019 年 12 月 11 日）、東京開催（2020 年 1 月 24 日）、仙台開催
（2020 年 3 月 18 日）

④参加団体・参加人数

熊本開催（4団体 11名）、東京開催（3団体 3名）、仙台開催（5団体 9名）

⑤その他

関西開催は新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い中止となった。